



1 de mayo de 2024

El Centro Regional North Bay (NBRC) promueve oportunidades y apoya las opciones de las personas con discapacidades del desarrollo, o en riesgo de padecerlas, en los condados de Solano, Sonoma y Napa.





Este Plan para el año fiscal 2024-25 refleja las actividades específicas que NBRC llevará a cabo para seguir mejorando los resultados relacionados con las Medidas de Política Pública y los Requisitos de Cumplimiento como resultado tanto de la revisión interna como de las sesiones de comentarios externos.

Los Objetivos de Rendimiento del NBRC se alcanzan cuando los datos del NBRC superan la media estatal (★) o han mejorado con respecto al año anterior (↑)




| Medidas de Rendimiento de las Políticas Públicas | Promedios Estatales | Resultados del NBRC | Actividades Planificadas para 07/01/2024-06/30/2025 |
|--|----------------------|---|---|
| <i>Número y porcentaje de menores que residen con familias - hogar propio, casa hogar, con tutor</i> | 99.6% AF 2021-22 | 3881/99.58% AF 2021-22 | <ul style="list-style-type: none"> NBRC sigue supervisando las necesidades de apoyo de la familia y los niños en relación con la salud, la vivienda, la escuela y la integración en la comunidad Los coordinadores de servicios seguirán evaluando el comportamiento, el relevo y los apoyos de guardería, el equipo médico durable y otros servicios y apoyos para mantener a los niños en el hogar familiar |
| | 99.64% AF 2022-23 | 4,468/99.53% AF 2022-23 | |
| <i>Número y porcentaje de adultos que viven de forma independiente, con o sin servicios</i> | 9.48% AF 2021-22 | 615/11.42% AF 2021-22 | <ul style="list-style-type: none"> NBRC sigue abogando por que las personas hagan valer su derecho a acceder a la vivienda de su elección NBRC explorará la creación de métricas más centradas en la persona para garantizar que el rendimiento esté alineado con las personas a las que servimos. El NBRC programará una reunión de la junta directiva para iniciar el debate |
| | 9.22% AF 2022-23 |   635/11.51% AF2022-23 | |

| Medidas de Rendimiento de las Políticas Públicas | Promedios Estatales | Resultados del NBRC | Actividades Planificadas para 07/01/2024-06/30/2025 |
|---|--|--|--|
| <i>Número y porcentaje de adultos que residen de forma independiente, con servicios de Vida Apoyada</i> | 5.02% AF 2021-22 4.85% AF 2022-23 | 641/11.90% AF 2020-21 ★ 635/11.51% AF 2022-23 | <ul style="list-style-type: none"> • NBRC seguirá identificando opciones de vida con apoyo y abogando por opciones de vivienda asequibles • NBRC supervisará los resultados de calidad y garantizará el acceso a todos los servicios genéricos, por ejemplo, IHSS • Los Coordinadores de Servicios realizarán visitas de supervisión trimestrales para garantizar la calidad de los servicios |
| <i>Número y porcentaje de adultos que residen en hogares de adultos de la Agencia de Hogares Familiares (FHA)</i> | 0.82% AF 2021-22 0.77% AF 2022-23 | 75/1.39% AF 2021-22 ★ 64/1.16% AF 2022-23 | <ul style="list-style-type: none"> • NBRC seguirá identificando la FHA como una opción de vida, trabajando con los proveedores para garantizar que los servicios y apoyos de calidad satisfagan las necesidades de las personas • Los Coordinadores de Servicios realizarán visitas de control trimestrales, con un mínimo de 2 visitas al año sin previo aviso |
| <i>Número y porcentaje de adultos que residen en hogares familiares - hogar del padre/tutor</i> | 67.43% AF 2021-22 68.52% AF 2022-23 | 3055/56.71% AF 2021-22 ↑ 3181/57.65% AF 2022-23 | <ul style="list-style-type: none"> • NBRC examinará los datos disponibles para prever futuras necesidades de desarrollo de recursos. • Los Coordinadores de Servicios seguirán evaluando los servicios necesarios en el hogar familia. |
| <i>Número y porcentaje de adultos que residen en entornos domésticos: vida independiente, vida con apoyo, FHA para adultos y hogares familiares</i> | 82.75% AF 2021-22 83.35% AF 2022-23 | 4368/81.42% AF 2021-22 ↑ 4515/81.82% AF 2022-23 | <ul style="list-style-type: none"> • NBRC sigue abogando por que las personas hagan valer su derecho a acceder a la vivienda de su elección |
| <i>Número y porcentaje de menores que viven en centros de más de 6</i> | 0.03% AF 2021-22 0.03% AF 2022-23 | 0/0.00% AF 2021-22 ★ 0/0.00% AF 2022-23 | <ul style="list-style-type: none"> • NBRC seguirá desarrollando modalidades de vida alternativas que satisfagan las necesidades de apoyo de los niños en el entorno menos restrictivo |
| <i>Número y porcentaje de adultos que viven en centros que atienden a más de 6</i> | 1.71% AF 2021-22 1.58% AF 2022-23 | 24/0.45 AF 2021-22 ↑ ★ 20/0.36% AF 2022-23 | <ul style="list-style-type: none"> • NBRC desarrolla hogares que atienden a 4 adultos o menos, al tiempo que satisfacen las necesidades de salud y comportamiento y se anticipa a las normas de establecimiento de CMS • NBRC seguirá supervisando estos entornos y evaluando trimestralmente las necesidades de apoyo |

| Medidas de Resultados de las Políticas Públicas - Empleo | Promedios Estatales | Resultados del NBRC | Actividades Planificadas para 07/01/2024-06/30/2025 |
|--|--|--|--|
| <i>Número y porcentaje de personas de 16 a 64 años con ingresos salariales</i> <i>(fuente: Departamento de Desarrollo del Empleo)</i> | 13.88% 2021 No disponible 2023 | 1208/21.56% 2021 1118/21% 2023 | <ul style="list-style-type: none"> NBRC seguirá trabajando con el Departamento de Rehabilitación y los grupos de colaboración locales para promover el programa Empleo Primero con el equipo de planificación individual y aumentar las oportunidades de empleo NBRC aumentará la divulgación empresarial acogiendo al Grupo de Trabajo sobre Empleo e invitando a las empresas a asistir y hacer presentaciones |
| <i>Salario medio anual de las personas de 16 a 64 años</i> <i>(fuente: Departamento de Desarrollo del Empleo)</i> | \$11,888 2021 Pendiente | \$11,456 2021 Pendiente | <ul style="list-style-type: none"> El Comité de Empleo del Consejo de Administración del NBRC se reunirá para trabajar para educar e informar a las empresas de la comunidad. |
| <i>Ingresos anuales de las personas de 16 a 64 años en comparación con todas las personas con discapacidad de California</i> <i>(fuente: Informe sobre el estado de la discapacidad de la Universidad de Cornell)</i> | 2019 \$25,990 2020 \$26,794 | * se está elaborando una recopilación de datos a nivel estatal | * ver arriba |
| <i>Número y porcentaje de adultos que accedieron a un empleo integrado competitivo tras participar en un Programa de Prácticas Remuneradas</i> <i>(fuente: Encuesta sobre Programas de Prácticas Remuneradas)</i> | 6/14% AF 2020-21 1527/12% AF2021-22 | 1/14% AF 2020-21 34/3% AF 2021-22 | <ul style="list-style-type: none"> NBRC NBRC aumentará las oportunidades de entrenamiento en Empleo Integrado Competitivo (CIE) para clientes, proveedores y Coordinadores de Servicios con el fin de aumentar el empleo, la concienciación y la utilización de apoyos y programas. NBRC colaborará con el Departamento de Rehabilitación y los distritos escolares locales, a través del proceso de Acuerdo de Asociación Local (LPA), para aumentar las oportunidades de elección informada y empleo NBRC coordinará el Grupo de Trabajo para el Empleo, que ofrece educación y colaboración a vendedores, empresas y socios comunitarios del NBRC. |

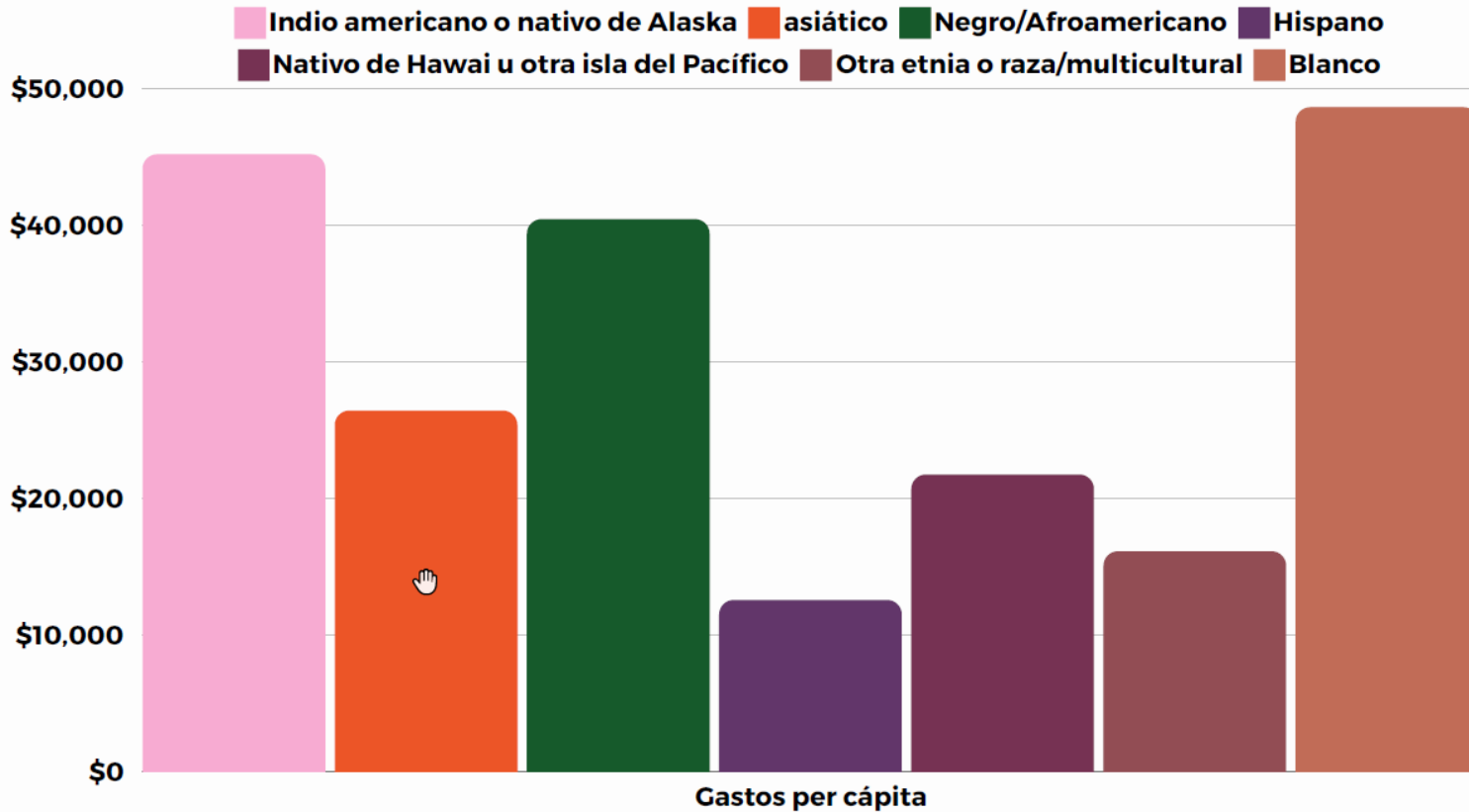
| Medidas de Resultados de las Políticas Públicas - Empleo | Promedios Estatales | Resultados del NBRC | Actividades Planificadas para 07/01/2024-06/30/2025 |
|--|--|---|---|
| <i>Salario medio y horas trabajadas de los adultos contratados en empleos integrados competitivos por los que se han pagado incentivos (fuente: Encuesta del Programa de Empleo Integrado Competitivo)</i> | \$14.81 23 horas/semana AF 2020-21 \$15.63 22 hrs/wk AF 2021-22 | \$14.03 10 horas/semana AF 2020-21 \$15.61 18 horas/semana AF 2021-22   | <ul style="list-style-type: none"> NBRC desarrollará un plan de divulgación para volver a involucrar a los proveedores con respecto a los pagos de incentivos de CIE |
| <i>Salario medio por hora o asalariado y horas trabajadas a la semana para adultos que participan en un Programa de Prácticas Remuneradas (fuente: Encuesta del Programa de Prácticas Remuneradas)</i> | \$14.25 17 horas/semana AF 2020-21 \$15.08 15 horas/semana AF 2021-22 | \$14.03 10 horas/semana AF 2020-21 \$15.10 13 horas/semana AF 2021-22   | <ul style="list-style-type: none"> NBRC desarrollará un plan de divulgación para volver a involucrar a los proveedores con respecto al programa de pasantías remuneradas |
| <i>Número total de pagos de incentivos a 30 días, 6 meses y 12 meses realizados durante el año fiscal. (fuente: Encuesta del Programa de Incentivos para el Empleo Integrado Competitivo)</i> | 69 AF 2020-21 87 AF 2022-23 | 58 AF 2020-21 41 AF 2022-23 | <ul style="list-style-type: none"> NBRC desarrollará un plan de divulgación para volver a involucrar a los proveedores con respecto al programa de pasantías remuneradas |
| <i>Porcentaje de adultos que declararon tener un empleo integrado competitivo como objetivo en su IPP (fuente: Encuesta Nacional de Indicadores Principales para Consumidores Adultos)</i> | 29% AF 2017-18 35% 2020-21 | N/A* 2020-21 N/A* 2021-22 | <ul style="list-style-type: none"> El NBRC promoverá el programa de Empleo Primero con el equipo de planificación individual y seguirá proporcionando capacitación a los Coordinadores de Servicios sobre la defensa de las oportunidades de empleo integradas en la comunidad *El conteo de consumidores incluidos en los datos del EDD se determina por la precisión con la que coinciden los nombres de los consumidores entre los datos del EDD y los datos del Departamento. La nueva metodología, implementada en 2021 y aplicada a los datos de 2019 y 2020, requiere que los nombres de los consumidores coincidan con mayor precisión que en años anteriores para ser contados en el conjunto de datos. **Los centros regionales reciben una designación "N/A" si menos de 20 personas responden al ítem de la encuesta. |

| Medida de Cumplimiento - Política Pública y Cumplimiento | 2022 | 2023 | Actividades Planificadas para 07/01/2024-06/30/2025 |
|--|------------|------------|---|
| Auditoría independiente sin reservas ni conclusiones sustanciales | SÍ | SÍ | NBRC seguirá utilizando prácticas empresariales sólidas en el cumplimiento de las auditorías |
| Cumplimiento sustancial de la auditoría fiscal del Departamento | SÍ | SÍ | NBRC seguirá cumpliendo los requisitos de auditoría interna |
| Funciona dentro del presupuesto de operaciones | SÍ | SÍ | NBRC continuará supervisando y proporcionando informes mensuales |
| Certificación para participar en la Exención Basada en el Hogar y la Comunidad | SÍ | SÍ | El Monitor Interno de Calidad del NBRC realiza auditorías mensuales, así como capacitación continua en todos los Programas Federales |
| Cumplimiento de los Requisitos de Auditoría de Proveedores por contrato | SÍ | SÍ | NBRC continuará realizando auditorías con nuestros proveedores de forma regular |
| Desarrollo del IPP según los requisitos del Código W&I | 97% (2021) | 97% (2023) | NBRC continuará supervisando regularmente los informes de IPP |
| Desarrollo del IFSP según los requisitos del Título 17 por ESR | 83.3% | 74.3% | El NBRC seguirá presentando solicitudes de propuestas de logopedia, terapia ocupacional y terapia física para obtener asistencia adicional en las evaluaciones oportunas. |

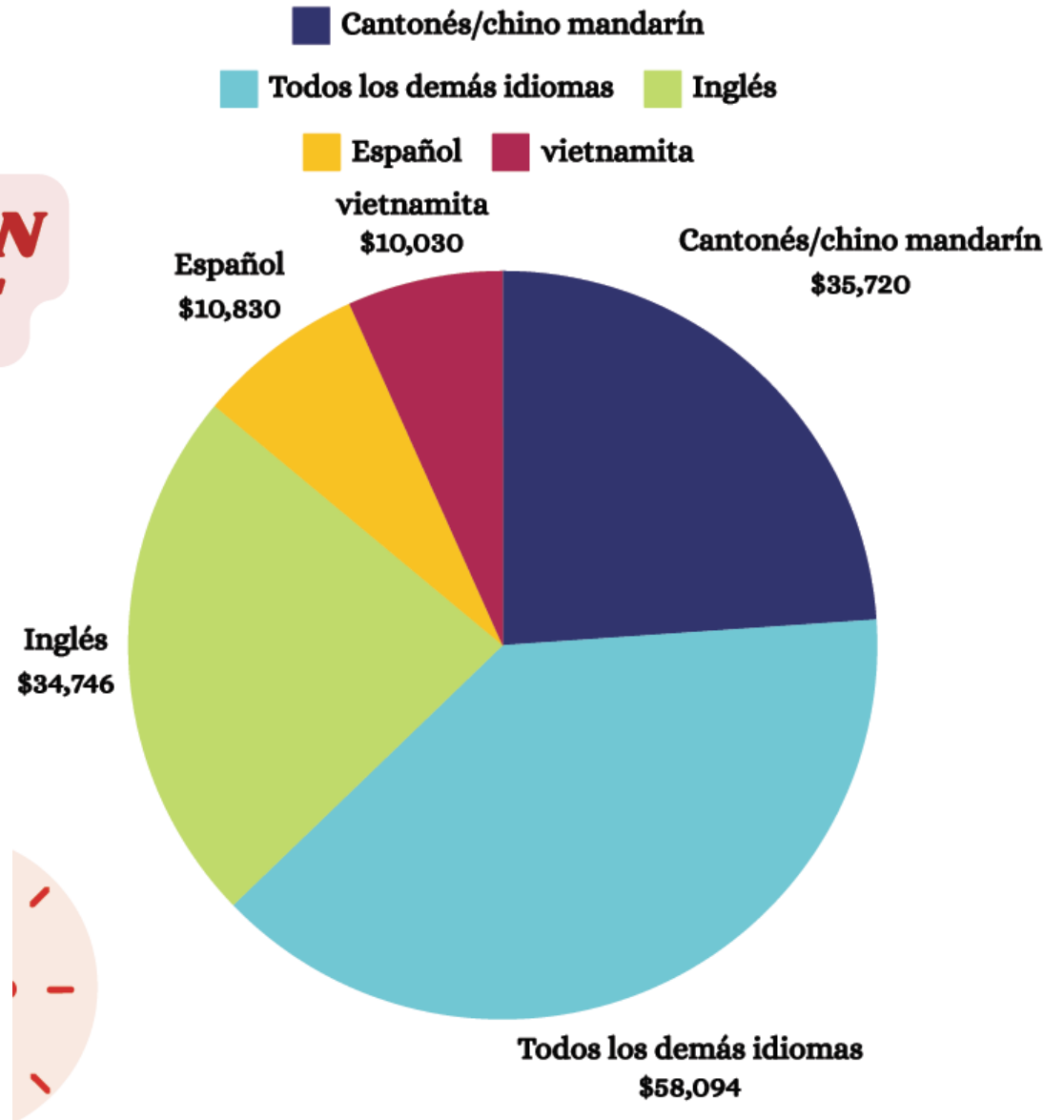
| Medida de Cumplimiento | Promedios Estatales | Resultados del NBRC | Actividades Planificadas para 07/01/2024-06/30/2025 |
|---|--|--|---|
| Divisas CDER/ESR | 98.21% AF 2021-22 97.42% AF 2022-23 | 98.45% AF 2021-22   99.07% AF 2022-23 | <ul style="list-style-type: none"> NBRC seguirá supervisando los informes mensuales para garantizar que los CDERS y los ESR estén actualizados |
| Plazos de Admisión/Evaluación para personas de 3 años o más | 95.05% AF 2021-22 | 91.44% AF 2021-22 | <ul style="list-style-type: none"> NBRC seguirá completando puntualmente la admisión/evaluación de los niños de 3 años o más NBRC desarrollará un plan de divulgación para los clínicos bilingual que puedan ayudar en el proceso de evaluación. NBRC desarrollará un plan para procesar las admisiones para ayudar a aumentar los plazos para las determinaciones de elegibilidad |
| <i>142 días o menos</i> | 81.06% AF 2022-23 ***** | 72.01% AF 2022-23 ***** | |
| <i>143-240 días</i> | 3.83% AF 2021-22 | 7% AF 2021-22 | |
| | 13.3% AF 2022-23 ***** | 22.9% AF2022-23 ***** | |
| <i>Más de 240 día</i> | 1.12% AF 2021-22 | 1.56% AF 2021-22 | |
| | 5.10% AF 2022-23 |  5.09% AF 2022-23 | |

AF 2021-2022 NBRC Datos
Medida de desempeño de políticas públicas: reducción de las disparidades y mejora de la equidad en la compra de gastos de servicios

GASTO EN POS POR ETNIA O RAZA PER CÁPITA (TODAS LAS EDADES)

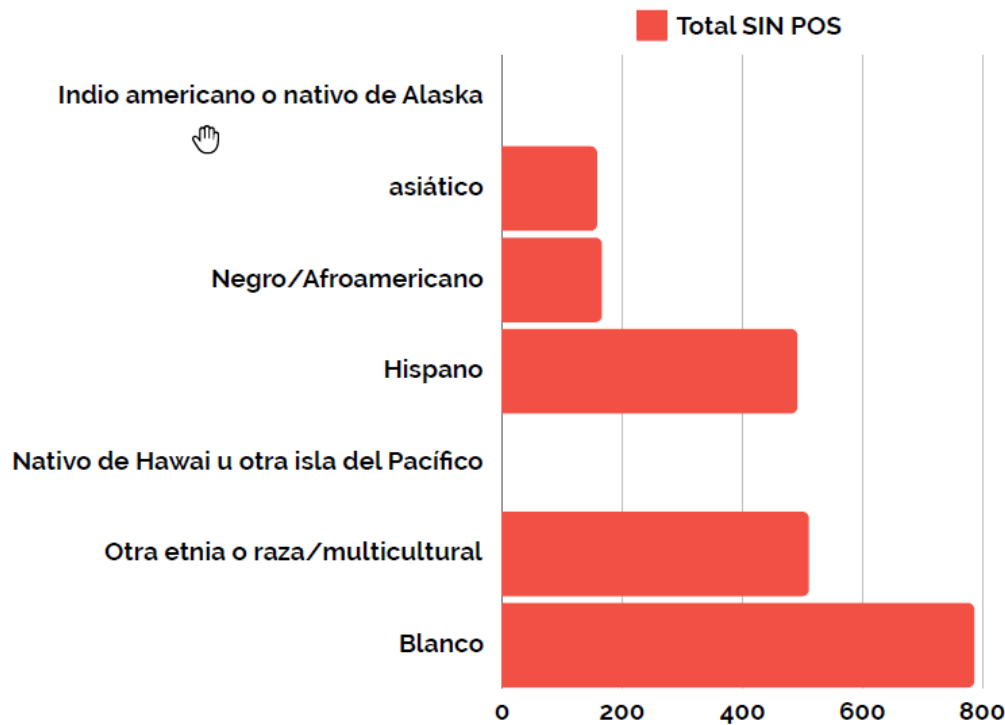


***GASTO TOTAL ANUAL EN
COMPRA DE SERVICIOS
POR IDIOMA
PER CÁPITA***



NÚMERO DE CLIENTES CON Y SIN POS

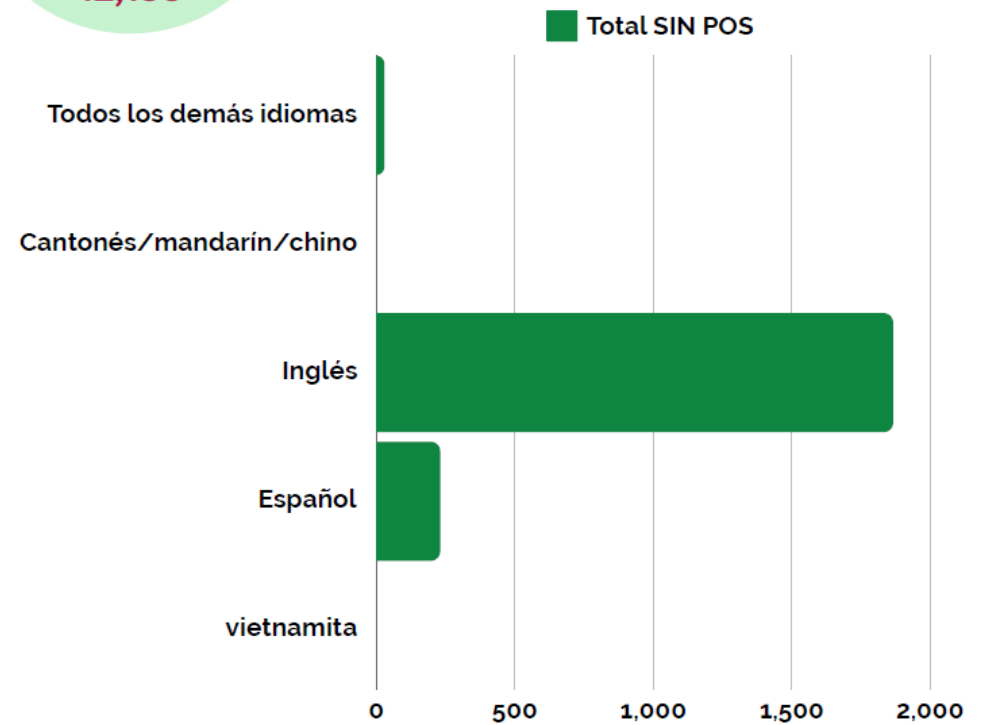
Por raza o u Origen Étnico.



Total de Clientes
SIN POS
2,132
de
12,133

Algunas idiomas están excluidas, lo cual limita la información sobre idiomas y poblaciones específicas.

Por idioma



Acciones Planificadas para Abordar las Disparidades en las Medidas de Política Pública Requeridas



07/01/2024-06/30/2025

Personal de NBRC

- Se seguirá contratando personal bilingüe para todos los puestos.
- Un Coordinador de Relaciones con la Comunidad y Participación que organice y promueva diversas actividades comunitarias.
- Un Especialista en Recursos Genéricos para mantener las conexiones con las agencias de recursos y poner en contacto a los clientes y las familias con el apoyo adecuado.
- Desarrollo de herramientas para apoyar a Coordinadores de Servicio y Supervisores nuevos, incluyendo un Manual de Coordinador de Servicio Bilingüe.
- Visitas a los proveedores para aumentar la colaboración entre el personal del NBRC y los proveedores.

Proveedores

- Colaboración con proveedores para mejorar la prestación de servicios y reducir las disparidades.
- Contratación de proveedores de servicios y personal diversos.
- Formación de proveedores en humildad cultural y competencia lingüística.

Formación y Educación

- Formación del personal en Humildad y Sensibilidad Cultural, Prejuicios Implícitos, Diversidad, Equidad e Inclusión.
- Ofrecer Formación de Facilitadores Independientes del SDP en varios idiomas.
- Creación de Videos Educativos de Animación para ayudar a los clientes a comprender los recursos del RC.
- Talleres para clientes y padres para aumentar el conocimiento de los servicios y recursos.

Divulgación y Participación de la Comunidad

- Organizar grupos de discusión y reuniones comunitarias para determinar métodos de mejorar la accesibilidad de los servicios.
- Celebración de Sesiones Informativas Trimestrales para Organizaciones Comunitarias. Con el objetivo de dar a conocer el NBRC y fomentar las asociaciones.
- Celebración de Sesiones Informativas Comunitarias Trimestrales en varios idiomas para los miembros de la comunidad, incluidos los cuidadores, y cualquier persona de la comunidad interesada en saber más sobre el NBRC y lo que hacemos.
- Conferencia anual "Convivio" para clientes y cuidadores.
- Eventos Culturales que celebran la diversidad con concursos de arte y galerías para mostrar el arte de los clientes del NBRC. Cada evento cuenta con una feria de recursos que incluye vendedores, organizaciones comunitarias y agencias del condado.

Interpretación y Traducción

- Traducción de formularios y documentos esenciales.
- Interpretación disponible en Español, Tagalo y ASL.
- Sitio web multilingüe y traducción mejorada en Español y Tagalo.

Página Web y Redes Sociales

- Rediseñar la página web para mejorar la accesibilidad.
- Desarrollo de una aplicación web móvil fácil de usar con traducciones mejoradas.
- Presencia activa en plataformas de las redes sociales.
- Línea de Mensajes de Eventos con mensajes pregrabados en varios idiomas para una mayor accesibilidad.

**Total de Gastos Anuales y Servicios Autorizados
por etnia o raza**

Año fiscal 2022-2023

Página 1 de 1

Centro Regional del Norte de la Bahía
All Ages

| | Cuenta de Consumidores Count | Gastos Totales | Total de Servicios Autorizados | Gastos Per cápita | Servicios Autorizados Per cápita | Utilizado |
|--|------------------------------|----------------------|--------------------------------|-------------------|----------------------------------|--------------|
| Indio americano o Alaska | | | | | | |
| Nativo | 56 | \$2,529,184 | \$3,448,273 | \$45,164 | \$61,576 | 73.3% |
| Asiático | 690 | \$18,224,163 | \$23,601,835 | \$26,412 | \$34,206 | 77.2% |
| Negro/Afroamericano | 955 | \$38,607,122 | \$52,130,355 | \$40,426 | \$54,587 | 74.1% |
| Hispanico | 3,437 | \$43,141,818 | \$62,310,606 | \$12,552 | \$18,129 | 69.2% |
| Nativo de Hawái u otro Isleño del Pacífico | 30 | \$651,992 | \$961,212 | \$21,733 | \$32,040 | 67.8% |
| Otra etnia o Raza/Multicultural | 2,136 | \$34,433,140 | \$51,509,658 | \$16,120 | \$24,115 | 66.8% |
| Blanco | 4,829 | \$234,761,060 | \$310,768,926 | \$48,615 | \$64,355 | 75.5% |
| Totales | 12,133 | \$372,348,479 | \$504,730,864 | \$30,689 | \$41,600 | 73.8% |

Desde el nacimiento hasta los 2 años de edad, ambos inclusivos

| | Consumidores Count | Gastos Totales | Total de Servicios Autorizados | Gastos Per cápita | Servicios Autorizados Per cápita | Utilizado |
|--|--------------------|---------------------|--------------------------------|-------------------|----------------------------------|--------------|
| Indio americano o Alaska | | | | | | |
| Nativo | * | * | * | \$6,312 | \$11,074 | 57.0% |
| Asiático | 100 | \$408,243 | \$690,494 | \$4,082 | \$6,905 | 59.1% |
| Negro/Afroamericano | 99 | \$338,997 | \$590,155 | \$3,424 | \$5,961 | 57.4% |
| Hispanico | 1,069 | \$5,645,064 | \$9,523,847 | \$5,281 | \$8,909 | 59.3% |
| Nativo de Hawái u otro Isleño del Pacífico | * | * | * | \$5,313 | \$9,814 | 54.1% |
| Otra etnia o Raza/Multicultural | 587 | \$2,182,514 | \$3,663,153 | \$3,718 | \$6,240 | 59.6% |
| Blanco | 733 | \$3,957,657 | \$6,407,307 | \$5,399 | \$8,741 | 61.8% |
| Totales | 2,600 | \$12,605,228 | \$21,004,060 | \$4,848 | \$8,078 | 60.0% |

For age 3 years to 21 years, inclusive

| | Cuenta de Consumidores Count | Gastos Totales | Total de Servicios Autorizados | Gastos Per cápita | Servicios Autorizados Per cápita | Utilizado |
|--|------------------------------|---------------------|--------------------------------|-------------------|----------------------------------|--------------|
| Indio americano o Alaska | | | | | | |
| Nativo | 24 | \$118,570 | \$230,069 | \$4,940 | \$9,586 | 51.5% |
| Asiático | 274 | \$1,737,431 | \$2,787,928 | \$6,341 | \$10,175 | 62.3% |
| Negro/Afroamericano | 323 | \$3,872,111 | \$6,062,043 | \$11,988 | \$18,768 | 63.9% |
| Hispanico | 1,598 | \$6,570,577 | \$11,396,743 | \$4,112 | \$7,132 | 57.7% |
| Nativo de Hawái u otro Isleño del Pacífico | 16 | \$39,093 | \$85,282 | \$2,443 | \$5,330 | 45.8% |
| Otra etnia o Raza/Multicultural | 1,103 | \$8,487,185 | \$14,379,717 | \$7,695 | \$13,037 | 59.0% |
| Blanco | 1,366 | \$15,571,286 | \$24,881,941 | \$11,399 | \$18,215 | 62.6% |
| Totales | 4,704 | \$36,396,251 | \$59,823,723 | \$7,737 | \$12,718 | 60.8% |

For age 22 years and older

| | Cuenta de Consumidores Count | Gastos Totales | Total de Servicios Autorizados | Gastos Per cápita | Servicios Autorizados Per cápita | Utilizado |
|--|------------------------------|----------------------|--------------------------------|-------------------|----------------------------------|--------------|
| Indio americano o Alaska | | | | | | |
| Nativo | 23 | \$2,353,802 | \$3,118,541 | \$102,339 | \$135,589 | 75.5% |
| Asiático | 316 | \$16,078,489 | \$20,123,412 | \$50,881 | \$63,682 | 79.9% |
| Negro/Afroamericano | 533 | \$34,396,014 | \$45,478,157 | \$64,533 | \$85,325 | 75.6% |
| Hispanico | 770 | \$30,926,177 | \$41,390,017 | \$40,164 | \$53,753 | 74.7% |
| Nativo de Hawái u otro Isleño del Pacífico | 11 | \$596,959 | \$846,489 | \$54,269 | \$76,954 | 70.5% |
| Otra etnia o Raza/Multicultural | 446 | \$23,763,441 | \$33,466,788 | \$53,281 | \$75,038 | 71.0% |
| Blanco | 2,730 | \$215,232,117 | \$279,479,678 | \$78,840 | \$102,374 | 77.0% |
| Totales | 4,829 | \$323,346,999 | \$423,903,081 | \$66,959 | \$87,783 | 76.3% |

* In accordance with DDS Data De-Identification Guidelines, counts of one through ten have been suppressed.

** In accordance with DDS Data De-Identification Guidelines, complementary cells have been suppressed.

**Gasto Total Annual En Compra de Servicios poer Idioma
por linguistica**

Fiscal Year 2022-2023

Page 1 of 1

North Bay Regional Center
All Ages

| | Cuenta de Consumidores Count | Gastos Totales | Total de Servicios Autorizados | Gastos Per cápita | Servicios AutorizadosPer cápita | Utilizado |
|---------------------------------------|---|-----------------------|---------------------------------------|--------------------------|--|------------------|
| Todos los demás idiomas | 158 | \$5,643,706 | \$7,749,395 | \$35,720 | \$49,047 | 72.8% |
| Cantonés/Mandarín Chino Chinese | 15 | \$871,404 | \$1,029,211 | \$58,094 | \$68,614 | 84.7% |
| Inglés | 9,881 | \$343,329,699 | \$464,144,640 | \$34,746 | \$46,973 | 74.0% |
| Español | 2,064 | \$22,353,217 | \$31,601,868 | \$10,830 | \$15,311 | 70.7% |
| Vietnamita | 15 | \$150,453 | \$205,750 | \$10,030 | \$13,717 | 73.1% |
| Totales | 12,133 | \$372,348,479 | \$504,730,864 | \$30,689 | \$41,600 | 73.8% |

Total de Gastos Anuales y Servicios Autorizados

por Residencia

| <i>Centro Regional del Norte de la Bahía</i> | | <i>Año fiscal 2022-2023</i> | | | | |
|--|-------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|--------------------------|---|------------------|
| Todas las edades | | | | | | |
| | Cuenta de Consumidores | Gastos Totales | Total de Servicios Autorizados | Gastos Per cápita | Servicios Autorizados Per cápita | Utilizado |
| Hospital General de Agudos | * | * | * | \$24,876 | \$43,433 | 57.3% |
| CCF | 800 | \$140,517,730 | \$167,711,959 | \$175,647 | \$209,640 | 83.8% |
| Institución Correccional | 15 | \$192,690 | \$448,039 | \$12,846 | \$29,869 | 43.0% |
| Tratamiento Comunitario Facilidad | * | * | * | \$40,395 | \$69,098 | 58.5% |
| Centro de Desarrollo/Estado Hospital | * | * | * | \$7,682 | \$32,439 | 23.7% |
| Hogar Familiar, Adultos | 74 | \$6,244,613 | \$8,218,952 | \$84,387 | \$111,067 | 76.0% |
| Hogar de acogida, Niños | 160 | \$720,323 | \$1,329,747 | \$4,502 | \$8,311 | 54.2% |
| Hospicio | * | * | * | \$131,635 | \$167,727 | 78.5% |
| Mecanismo ICF | 175 | \$7,300,283 | \$11,158,163 | \$41,716 | \$63,761 | 65.4% |
| Vida Independiente o Vida con apoyo Supported Living | 1,311 | \$122,375,216 | \$161,120,747 | \$93,345 | \$122,899 | 76.0% |
| Fuera del estado | * | * | * | \$1,271 | \$1,271 | 100.0% |
| Otro | 22 | \$1,937,635 | \$2,671,985 | \$88,074 | \$121,454 | 72.5% |
| Hogar del Padre o Tutor | 9,502 | \$89,799,942 | \$147,803,596 | \$9,451 | \$15,555 | 60.8% |
| Centro de tratamiento psiquiátrico | * | * | * | \$230,015 | \$235,187 | 97.8% |
| Centro de Rehabilitación | 0 | 0 | 0 | \$0 | \$0 | 0.0% |
| Centro de Enfermería Especializada (SNF) | 26 | \$694,799 | \$868,060 | \$26,723 | \$33,387 | 80.0% |
| Sub-Agudo | 0 | 0 | 0 | \$0 | \$0 | 0.0% |
| Transeúnte/Sin hogar | 34 | \$1,103,101 | \$1,664,473 | \$32,444 | \$48,955 | 66.3% |
| Totales | 12,133 | \$372,348,479 | \$504,730,864 | \$30,689 | \$41,600 | 73.8% |

Consumidores sin compra de servicios
por etnia o raza

Año fiscal 2022-2023

Página 1 de 1

Centro Regional del Norte de la Bahía

Todas las edades

| | Total de Consumidores Elegibles | Consumidores que reciben Servicios adquiridos Purchased Services | Consumidores sin Servicios adquiridos Purchased Services | Porcentaje sin Servicios adquiridos Purchased Services |
|---|---------------------------------|--|--|--|
| Indio americano o Alaska Nativo | 56 | 46 | * | * |
| Asiático | 690 | 534 | 158 | 22.9% |
| Negro/Afroamericano | 955 | 789 | 166 | 17.4% |
| Hispánico | 3,437 | 2,947 | 492 | 14.3% |
| Nativo de Hawái u otro Iseño del Pacífico | 30 | 22 | * | * |
| Otra etnia o Raza/Multicultural | 2,136 | 1,626 | 511 | 23.9% |
| Blanco | 4,829 | 4,043 | 787 | 16.3% |
| Totales | 12,133 | 10,007 | 2,132 | 17.6% |

For birth to age 2 years, inclusive

| | Total de Consumidores Elegibles | Consumidores que reciben Servicios adquiridos Purchased Services | Consumidores sin Servicios adquiridos Purchased Services | Porcentaje sin Servicios adquiridos Purchased Services |
|---|---------------------------------|--|--|--|
| Indio americano o Alaska Nativo | * | * | 0 | 0.0% |
| Asiático | 100 | 94 | * | * |
| Negro/Afroamericano | 99 | 89 | * | * |
| Hispánico | 1,069 | 1,007 | 63 | 5.9% |
| Nativo de Hawái u otro Iseño del Pacífico | * | * | * | 33.3% |
| Otra etnia o Raza/Multicultural | 587 | 534 | 54 | 9.2% |
| Blanco | 733 | 693 | 40 | 5.5% |
| Totales | 2,600 | 2,428 | 175 | 6.7% |

For age 3 years to 21 years, inclusive

| | Total de Consumidores Elegibles | Consumidores que reciben Servicios adquiridos Purchased Services | Consumidores sin Servicios adquiridos Purchased Services | Porcentaje sin Servicios adquiridos Purchased Services |
|---|---------------------------------|--|--|--|
| Indio americano o Alaska Nativo | 24 | 16 | * | * |
| Asiático | 274 | 180 | 95 | 34.7% |
| Negro/Afroamericano | 323 | 219 | 104 | 32.2% |
| Hispánico | 1,598 | 1,251 | 348 | 21.8% |
| Nativo de Hawái u otro Iseño del Pacífico | 16 | 11 | * | * |
| Otra etnia o Raza/Multicultural | 1,103 | 721 | 382 | 34.6% |
| Blanco | 1,366 | 893 | 474 | 34.7% |
| Totales | 4,704 | 3,291 | 1,416 | 30.1% |

For age 22 years and older

| | Total de Consumidores Elegibles | Consumidores que reciben Servicios adquiridos Purchased Services | Consumidores sin Servicios adquiridos Purchased Services | Porcentaje sin Servicios adquiridos Purchased Services |
|---|---------------------------------|--|--|--|
| Indio americano o Alaska Nativo | * | ** | * | 8.7% |
| Asiático | 316 | 260 | 56 | 17.7% |
| Negro/Afroamericano | 533 | 481 | 52 | 9.8% |
| Hispánico | 770 | 689 | 81 | 10.5% |
| Nativo de Hawái u otro Iseño del Pacífico | * | * | * | 18.2% |
| Otra etnia o Raza/Multicultural | 446 | 371 | 75 | 16.8% |
| Blanco | 2,730 | 2,457 | 273 | 10.0% |
| Totales | 4,829 | 4,288 | 541 | 11.2% |

* De acuerdo con las Directrices de Desidentificación de Datos del DDS, se han suprimido los recuentos del uno al diez.

** De acuerdo con las Directrices de desidentificación de datos del DDS, se han suprimido las células complementarias.

La suma de los consumidores sin compra de servicios y los consumidores con compra de servicios puede no ser igual al total de consumidores elegibles. Algunos consumidores pueden tener compra de servicios con seguro y sin seguro, lo que hace que el recuento se duplique en el total.